

90

DÍAS DE GESTIÓN



INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

PERÍODO: 01/01/2026 AL 31/03/2026

UN CLUB NORMAL Y CON ORDEN ECONÓMICO

Después de 90 días de gestión, San Lorenzo volvió a ser un club normal y con orden económico. Entre los principales objetivos alcanzados, **se redujo el pasivo en USD 5.796.000 sin tomar deuda**, el club recuperó la **operatividad** y se optimizaron los **ingresos y recursos propios**.

Hoy el Club se encuentra parcialmente **al día, en marcha, operativizado**, funcionando en las necesidades diarias de sus distintas áreas. Además, cuenta con una **proyección y previsión financiera** en términos de ingresos y egresos hasta la finalización del mandato de esta Comisión Directiva Transitoria.

Algo fundamental: estos meses le permitieron también a este gobierno delinear un **panorama claro de los compromisos** que se deberán afrontar en el segundo semestre del 2026 y trabajar en la generación de activos y recursos que San Lorenzo posee y deberá obtener para hacerle frente a sus obligaciones corrientes. **Seguiremos por este camino.**

SERGIO COSTANTINO

Presidente
Club Atlético San Lorenzo de Almagro






OBJETIVOS CUMPLIDOS



-
- EL CLUB RECUPERÓ **LA OPERATIVIDAD**
 - OPTIMIZACIÓN DE **INGRESOS Y RECURSOS PROPIOS**
 - **USD 5.796.000 DE REDUCCIÓN DEL PASIVO, SIN TOMA DE DEUDA**

San Lorenzo estaba inoperativo, en cesación de pagos. Sin las herramientas ni las condiciones necesarias para afrontar su día a día económico financiero. Sin una cuenta bancaria operativa. Con aguinaldos impagos en Recursos Humanos, 3 meses de deuda en Fútbol Profesional, 3 meses de deuda en Deportes Federados, deuda acumulada con proveedores habituales y 14 inhabilitaciones activas (a las que luego se sumaron otras 5) que imposibilitaban la incorporación de jugadores.





MEDIDAS CLAVES



-
- **REACTIVACIÓN DE CUENTAS BANCARIAS** INOPERATIVAS POR MANDATO JUDICIAL Y APERTURA DE **NUEVAS CUENTAS**
 - REVISIÓN DEL **REAL ESTADO DE SITUACIÓN** ECONÓMICO FINANCIERA PARA UNA **MEJOR TOMA DE DECISIONES**
 - **CONTROL Y MANEJO DE LOS FONDOS DIARIOS** DE LAS DISTINTAS SEDES
 - **INTERVENCIÓN DEL ÁREA DE COMPRAS,** INCLUYENDO UN **NUEVO MANUAL DE PROCEDIMIENTOS**
 - **ANÁLISIS Y REVISIÓN DE TODOS LOS CONTRATOS** QUE CADUCABAN EL 31/12/2025
 - **NO EMISIÓN DE CHEQUES** AL DÍA NI DIFERIDOS.





COMPROMISOS RESUELTOS CON RECURSOS PROPIOS



- **3 MESES DE SALARIOS Y AGUINALDO ADEUDADOS AL 31-12-2025**

SE LE PAGARON AL PLANTEL Y CUERPO TÉCNICO.

Así se logró evitar la libertad de acción de varios jugadores del fútbol profesional.

- **19 INHIBICIONES LEVANTADAS POR USD 2.296.000**

De este modo, el Club quedó habilitado para incorporar jugadores, algo que no venía sucediendo.

- **8 JUGADORES INCORPORADOS CON RECURSOS DEL CLUB, MÁS LA RENOVACIÓN Y FIRMA DE PRIMEROS CONTRATOS.**

El plantel se amplió y se potenció la competencia interna por cada puesto.

- **40% DE INCREMENTO EN EL PRESUPUESTO DEL FÚTBOL PROFESIONAL**

Así San Lorenzo, en definitiva, pudo tener un plantel aún más competitivo.



- **PLAN DE PAGO SEMANAL DE LOS 3 MESES DE DEUDA HASTA EL 31-12-2025 CON LOS DEPORTES FEDERADOS EN VARIAS DISCIPLINAS**

Además, no se resignó la competitividad y se aseguró la participación en torneos internacionales.

- **\$4.500.000.000 PAGADOS EN SUELDOS Y AGUINALDOS DE LOS EMPLEADOS DEL CLUB**

También se cumplimentó dicha obligación dentro de los primeros 10 días de cada mes.





INGRESOS GENERADOS



• **USD 3.000.000**
POR LA VENTA
DEL JUGADOR **ELIAS BAEZ**

Se rechazaron varias ofertas por otros jugadores para mantener la competitividad del plantel.

• **\$3.878.907.825**
DE INGRESOS **POR CUOTA SOCIAL**

Hubo una evolución mensual:

ENERO: \$1.261.284.967

FEBRERO: \$1.271.649.298

MARZO: \$1.345.973.560

• **\$4.664.968.116**
DE INGRESOS **POR ABONOS,**
SIN CONSIDERAR LOS PALCOS

20.651 Abonos vendidos para la LPF

14.998 Abonos vendidos para la Copa Sudamericana

• **\$380.825.767**
DE INGRESOS POR
ARANCELES DE ACTIVIDADES

Hubo una evolución mensual:

ENERO: \$83.235.978

FEBRERO: \$122.936.574

MARZO: \$174.653.215



- **250% DE INCREMENTO**
CON EL NUEVO **MAIN SPONSOR**

El acuerdo logrado con Casino Buenos Aires es muy superior en comparación con el alcanzado con el anterior sponsor hasta el 31/12/2025.

- **OPTIMIZACIÓN DE LOS INGRESOS**
COMERCIALES POR **SPONSORS.**

También se obtuvieron notorias mejoras en las condiciones de los distintos convenios.

- **SE LOGRARON ACUERDOS**
COMERCIALES DE PUBLICIDAD
PARA DISTINTAS DISCIPLINAS

- **NUEVOS INGRESOS**
MONETIZANDO INTANGIBLES,
COMO LAS SUBASTAS DE LAS
CAMISETAS DE LOS JUGADORES



**COMPOSICIÓN DE
LA REDUCCIÓN
DEL PASIVO EN
USD 5.796.000 Y
CON RECURSOS
PROPIOS**



- **USD 2.296.000**

INHIBICIONES

En total se levantaron 19 inhabiciones en este período.

- **USD 1.000.000**

CUENTA CORRIENTE
CON PAY PER TIC S.A.

Es el monto que se bajó de la deuda.

- **USD 1.100.000**

SALARIOS Y PRIMAS ADEUDADAS
AL PLANTEL PROFESIONAL

Corresponden a los 3 meses que arrastraban desde fines del año pasado.

- **USD 100.000**

DEUDA CON DEPORTES
FEDERADOS

Corresponde a los 3 meses que se adeudaban a distintas disciplinas.



- **USD 350.000**

ACUERDOS DE
DEUDAS IMPAGOS

Corresponde a deudas con cuerpos técnicos anteriores (Rubén Insúa y Leandro Romagnoli), actuales futbolistas del plantel (Alexis Cuello) y ex jugadores.

- **USD 350.000**

EMBARGO CON SENTENCIA
DEL CLUB SAN CARLOS

Corresponde a la venta de Agustín Giay.

- **USD 600.000**

DISTINTOS ACREEDORES

Corresponde a deudas con Agremiados, Banco Macro y ex jugadores, como Iker Muniain por ejemplo.





90

DÍAS DE GESTIÓN

UN CLUB NORMAL
Y CON ORDEN
ECONÓMICO



GOBERNANZA ABIERTA // INFORME ECONÓMICO FINANCIERO



CLUB ATLÉTICO **SAN LORENZO** DE ALMAGRO